

Regulamin konkursu „Barbórkowe bonusy" w G City Plejada

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Barbórkowe bonusy", zwanego w dalszej części regulaminu „Konkursem", jest firma: Agencja Promocji GTW Walichrad Magdalena, z siedzibą przy ul. Wiktora Bałandy 18/1, 32-600 Oświęcim, NIP: 549-220-79-61, Regon: 122853283 (zwana dalej: „Organizatorem").

2. Konkurs odbywa się w dniach 4-5.12.2026 r., w godzinach 11:00-19:00, Punkt Obsługi Konkursu będzie czynny każdego dnia, w godzinach 11:00-19:00. Konkurs odbywa się na terenie Centrum Handlowego G City Plejada, Al. Jana Nowaka Jeziorańskiego 25 w Bytomiu, zwanego w dalszej części regulaminu „G City Plejada".

3. Konkurs odbywa się w oparciu o przepisy niniejszego Regulaminu oraz obowiązujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przepisy prawa.

4. Do udziału w konkursie uprawniają zakupy za min. 300 zł na maksymalnie dwóch dowodach zakupu, dokonane w sklepach na terenie G City Plejada, w dniach 4-5.12.2026 r., w godzinach 10:00-19:00, za wyjątkiem zakupów dokonanych na terenie Hipermarketu Carrefour, drogerii Hebe i sklepu Half Price.

Zakupy za min. 300 zł na dwóch dowodach zakupu upoważniają do odbioru nagrody w postaci karty podarunkowej o wartości 20 zł do jednego ze sklepów, zlokalizowanych w G City Plejada – 125 sztuk na każdy dzień trwania konkursu (po 15 kart na godzinę w ciągu pierwszych trzech godzin trwania Konkursu i po 16 kart na godzinę w ciągu pozostałych godzin trwania Konkursu).

Pula nagród, przeznaczonych na każdy dzień trwania konkursu, wygląda następująco:

- nagrody za paragony na kwotę min. 300 zł – karta podarunkowa o wartości 20 zł: po 125 sztuk na dzień (po 15 kart na godzinę w ciągu pierwszych trzech godzin trwania Konkursu i po 16 kart na godzinę w ciągu pozostałych godzin trwania Konkursu).

Nagrody pozostałe po danym dniu kumulują się, będą wydawane w kolejnych dniach trwania konkursu.

5. Z Konkursu wyłączone są:

   a. dowody zakupu z hipermarketu Carrefour, drogerii Hebe i sklepu HalfPrice;



b. dowody zakupu alkoholu, wyrobów tytoniowych, wyrobów leczniczych (lekarstw i farmaceutyków), zakładów w grach liczbowych i losowych, doładowań typu prepaid, doładowań telefonów;

c. transakcje dokonane w następujących punktach: placówki bankowe, kantory wymiany walut, jak również transakcje zapłaty za indywidualne rachunki (typu gaz, prąd, telefon i in. media, raty, kredyty/pożyczki);

d. transakcje dokonane w ramach prowadzonej działalności gospodarczej;

e. transakcje wpłat i wypłat z bankomatów/wpłatomatów.

W przypadku pojawienia się na dowodzie zakupu towarów wyłączonych z Konkursu, o których mowa powyżej, łączna wartość dowodu zakupu zostanie pomniejszona o wartość brutto tych towarów. Jeżeli po odjęciu ww. kwoty spełnione zostaną warunki zapisane w par. 1. pkt. 4., dowód zakupu zostanie dopuszczony do Konkursu.

6. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny dla każdej osoby, która spełni warunki udziału zgodnie założeniami niniejszego Regulaminu.

7. Przystąpienie do Konkursu oznacza, że uczestnik zapoznał się z jego zasadami, określonymi w niniejszym Regulaminie i akceptuje je.

8. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej ani gry losowej w rozumieniu art. 2. ust. 1. ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn.zm.).

§2 Definicje pojęć stosowanych w Regulaminie

1. Zakup Promocyjny – transakcja zakupu towarów/usług (z uwzględnieniem postanowień par. 1. pkt. 5.), potwierdzona maksymalnie dwoma dowodami zakupu, opiewającymi na minimalną kwotę 300 zł, dokonana w dowolnym punkcie usługowo-handlowym na terenie G City Plejada w czasie trwania Konkursu.
2. Uczestnik Konkursu (dalej „Uczestnik") – pełnoletnia osoba fizyczna – konsument w rozumieniu art. 22. 1. Kodeksu Cywilnego: „Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową" – dokonująca zakupu towarów lub usług w sklepach lub punktach usługowych lub stoiskach tymczasowych na terenie G City Plejada, która spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie.

W Konkursie nie mogą brać udziału:



a. pracownicy G City Plejada w Bytomiu (w tym pracownicy serwisów), a także członkowie ich rodzin;

b. pracownicy Agencji Promocji GTW, a także członkowie ich rodzin;

c. pracownicy, osoby zatrudnione na podstawie stosunków cywilnoprawnych oraz właściciele punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie G City Plejada w Bytomiu;

d. najemcy lokali handlowych znajdujących się na terenie G City Plejada w Bytomiu oraz członkowie ich rodzin

Przez członków rodzin, o których mowa w §2. pkt. 2. lit. a, b i d rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Punkt Obsługi Konkursu – punkt obsługiwany przez hostessy, zlokalizowany na pasażu Centrum Handlowego G City Plejada w okolicy sklepu Sinsay oraz Reserved, informujący o zasadach Konkursu oraz wydający nagrody.
4. Nagroda gwarantowana – nagrody będą wręczane na bieżąco Uczestnikom, spełniającym wymagania Konkursu, podczas rejestrowania dowodów zakupu. Łącznie gwarantujemy 250 nagród dla uczestników, którzy zarejestrują dowody zakupu u Hostessy, obsługującej Punkt Obsługi Klienta. Ilość nagród jest ograniczona. Jeden Uczestnik w konkursie może odebrać maksymalnie 1 nagrodę w ciągu jednego dnia konkursu.

§3 Zasady Konkursu

1. Po dokonaniu Zakupu Promocyjnego, zgodnie z par. 1, punkt 2 i 4, Uczestnik powinien udać się do Punktu Obsługi Konkursu, z uwzględnieniem godzin pracy Punktu Obsługi Konkursu oraz zarejestrować dowód zakupu, a następnie odebrać nagrodę. W danym dniu trwania Konkursu będą przyjmowane dowody Zakupu Promocyjnego tylko z tego dnia, nie będą przyjmowane dowody Zakupu Promocyjnego z dni poprzednich.
2. Opieczętowany dowód zakupu nie uprawnia do ponownego wzięcia udziału w Konkursie.
3. Na podstawie jednego dowodu zakupu, uprawniającego do uczestnictwa w konkursie, Uczestnik ma prawo dokonać maksymalnie jednego zgłoszenia w Konkursie.
4. Przy odbiorze nagrody Uczestnik składa podpis na protokole przekazania nagrody.
5. Za wygrane rzeczowe nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany nagrody na inną nagrodę. Organizator ani G City Plejada nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność wygranej nagrody w Konkursie, w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej nagrodą. Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca).



6. W razie zwrotu towarów zakupionych w ramach zakupów w G City Plejada, udokumentowanych dowodem zakupu zgłoszonym do Konkursu, powodującym niespełnienie przez Uczestnika wstępnego kryterium udziału w Konkursie (a nagroda została wydana), nagroda nie należy się Uczestnikowi, a Uczestnik zobowiązany jest zwrócić ją Organizatorowi. Obsługa Konkursu będzie stemplowała dowody zakupu celem oznaczenia faktu wydania Nagrody.
7. Odpowiedzialność Organizatora ogranicza się do wydania nagrody zgodnie z warunkami Regulaminu.

§4 Dane osobowe Uczestników

1. Organizator oświadcza, że jest Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników Konkursu. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. z 2016 r. Poz. 922) do 24 maja 2018 r., od 25 maja 2018 r. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Uczestnicy mają prawo żądania wprowadzenia zmian w przetwarzanych danych osobowych lub żądania zaprzestania ich całkowitego przetwarzania oraz o tym, że podanie danych osobowych przez Laureatów Konkursu jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu przyznania i odbioru nagród. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu Agencja Promocji GTW Walichrad Magdalena z siedzibą w Oświęcimiu przy ulicy Wiktora Bałandy 18/1, 32-600 Oświęcim. Kontakt z Administratorem pod adresem: magdalena@agencjagtw.pl. Dane udostępnione przez Uczestników Konkursu nie będą podlegały udostępnieniu podmiotom trzecim. Odbiorcami danych będą tylko instytucje upoważnione z mocy prawa. Dane udostępnione przez uczestników Konkursu nie będą podlegały profilowaniu. Administrator danych nie będzie przekazywał Państwa danych osobowych do państwa trzeciego. Dane osobowe będą przechowywane do czasu upływu terminu przechowywania dokumentacji wydania nagród na potrzeby rozliczenia podatku VAT, która wynosi 5 lat.

2. Dane podawane są dobrowolnie, jednak ich niepodanie przez Uczestnika lub niewyrażenie przez niego zgody na ich przetworzenie w celu niezbędnym dla przeprowadzenia oraz promocji Konkursu uniemożliwia jego uczestnictwo w Konkursie.

Przystępując do konkursu, a także składając podpis na protokole odbioru nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi oraz G City Plejada prawa do wykorzystywania wizerunku Uczestnika w związku z jego udziałem w konkursie. WW. zgoda jest nieodpłatna i obejmuje wykorzystanie, powielanie i utrwalanie materiałów z wizerunkiem Uczestnika za pośrednictwem dowolnego medium, w celu promocji wydarzenia, zgodnym z obowiązującym prawem. Włączając w to publikacje w materiałach marketingowych, publikacjach elektronicznych, stronach www oraz mediach społecznościowych. Zgoda upoważnia Organizatora i G City Plejada do nieodpłatnego rozpowszechniania wizerunku Uczestnika bez



konieczności każdorazowego jej potwierdzania. Uczestnicy mają prawo do wycofania zgody na wykorzystanie oraz powielanie materiałów z ich wizerunkiem w dowolnym momencie poprzez kontakt z Organizatorem konkursu, tj. z Agencją Promocji GTW Walichrad Magdalena, z siedzibą w Oświęcimiu, przy ul. Wiktora Bałandy 18/1, 32-600 Oświęcim, adres e-mail: magdalena@agencjagtw.pl.

§5 Postanowienia końcowe

1. Prawo do składania reklamacji co do niezgodności przebiegu Konkursu z niniejszym regulaminem przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu w terminie do 14 dni od daty zakończenia Konkursu, tj. od 5.12.2026 r. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: Agencja Promocji GTW ul. Wiktora Bałandy 18/1, 32-600 Oświęcim z dopiskiem: „Barbórkowe Bonusy" G City Plejada w Bytomiu – reklamacja".

2. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od jej otrzymania oraz pisemnie powiadomi zgłaszającego reklamację o rozstrzygnięciu.

3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

4. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia

Organizatora do podjęcia decyzji o utracie przez tego Uczestnika prawa do wygranej.

5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.